

Seguici sui social iscriviti ai gruppi Facebook

TRUFFE
GAS E LUCE

SPORTELLO
GAS E LUCE

Il sito di riferimento
delle maggiori truffe di gas e luce in Italia

**Truffe
Gas e Luce**

www.truffegaseluce.it

Sportello
GAS & LUCE

Resta aggiornato
sulle maggiori truffe
presenti nel mercato
libero dell'energia!

Resta in contatto
e aggiornato
sulle novità dello
Sportello!

facebook

AFFIDATI ALLO SPORTELLO GAS E LUCE E AVRAI IL TUO PUNTO FISICO DI RIFERIMENTO PER LE BOLLETTE DI ENERGIA ELETTRICA E GAS.

Mai più fastidiosi call center, zero finti risparmi,
senza più cambiare fornitore ogni 6 mesi
sperando di trovare quello giusto!

Rivolgiti allo Sportello Gas e Luce più vicino a te!

Ecco le nostre sedi:

Sportello gas e luce Brandizzo
è in Via Torino 97
Tel: 011.19.23.11.45
Jasmine: 3756286073
brandizzo@sportellogaseluze.it

Sportello gas e luce Canale
è in Via Roma 64
Tel: 347.705.46.52
Luca: 3460388177
canale@sportellogaseluze.it

Sportello gas e luce Poirino
è in Via Amaretti 1/C
Tel: 011.046.88.35
Alexandra: 3911836741
poirino@sportellogaseluze.it

Sportello gas e luce Trofarello
è in Via Roma 5/C
Tel: 011.245.74.41
Valentina: 3911084021
trofarello@sportellogaseluze.it

ATTENZIONE Nuova sede operativa Emilia Romagna

Sportello gas e luce Rimini *presso lo Studio Tecnico del Geometra Emanuele Pacassoni* Via Madrid 70 - 47924 - Rimini || Antonio: 3401636899

LA TESTIMONIANZA
DEL MESE



"Gentilissimi! Sempre disponibili! Un grazie ad Alexandra che è sempre molto gentile e paziente."

- LAURA RAMUNDO

Edizione di Novembre 2020

"Voci di sportello" è una rivista offerta da Sportello gas e luce, un brand del Gruppo BS S.r.l.
Sede Legale: Via Amaretti 1/C - 10046 Poirino (TO) PARTITA IVA: 12240580014 | Tutti i diritti sono riservati ©

Copia Gratuita

Sportello
GAS & LUCE

Voci di Sportello



La rivista mensile e "tutta verde" dello Sportello Gas e Luce

TUTTO QUELLO CHE SI NASCONDE DIETRO GLI AUMENTI DI LUCE E GAS

E' ormai notizia di qualche settimana fa che l'ultimo trimestre 2020 non finisce di regalarci sorprese.

In realtà, parlando di energia, le notizie relative agli aumenti non sono state poi una vera e propria sorpresa.

Questo perché, a causa del COVID e alla chiusura di questa primavera, la richiesta di energia elettrica e gas sono crollate, e con esse anche i prezzi, che sono arrivati ai minimi storici.

Di conseguenza, riprese le attività e aumentata la richiesta di energia elettrica e gas, non potevamo che aspettarci un aumento, anche significativo, nei mesi subito successivi.

Non si sono toccate mai punte di prezzo così basse e prima o poi,

con la ripresa delle attività, tutto doveva tornare ai livelli pre-lock-down.

In realtà non ci siamo ancora ai livelli precedenti a questo periodo, poiché comunque, anche con gli aumenti, le famiglie italiane e le aziende, rispetto all'anno scorso, stanno continuando a risparmiare un bel po' di soldini.

Però purtroppo sappiamo bene che l'informazione ogni tanto tende a gonfiare ciò che in realtà non è poi così gonfio.

Con questo vogliamo dire che gli aumenti ci sono stati, e come detto all'inizio di questo editoriale, erano quasi obbligatori.

Piuttosto, e "Voci di Sportello" di questo mese ha deciso di fare un approfondimento su questo, è

bene stare attenti a ciò che sta succedendo nel mercato dell'energia, e di ciò che succederà a breve.

Già, perché lì fuori è pieno di pescecani pronti a raccontare le peggiori menzogne piuttosto di accaparrarsi più contratti possibili.

Ed ecco dunque che call center preparati a tutto questo inizieranno a blaterare falsità sulle vostre bollette, che per altro non hanno mai visto, cercando di dimostrare con calcoli che fanno intendere che "la matematica può essere un'opinione", che con loro potrete risparmiare diverse decine, se non centinaia di euro l'anno.

O ancora, gireranno offerte con sconti che sembrano essere quelli di una liquidazione totale con regali in bolletta, anche di diverse centinaia di euro, che in realtà nascondono dietro insidie da far rabbrivire.

Ecco dunque che in mezzo a tut-

ta questa giungla, cercano di farsi spazio, tra tutto ciò che di buono non è, offerte che realmente possono fare al caso tuo.

Il problema è sempre lo stesso. Essere in grado di capire se ciò che si ha di fronte, paragonato a ciò che stai pagando adesso è realmente più conveniente o è solo l'ultima trovata di "copertina" per farti vedere subito qualcosa, che sparirà alla ricezione della prima bolletta.

Letto tutto questo puoi decidere di continuare a leggere la "Verde" di questo mese, con tutti gli approfondimenti di cui ti abbiamo parlato ed affidarti alle persone giuste, quando avrai bisogno di veri e propri professionisti.

Buona lettura!

Sportello
GAS & LUCE

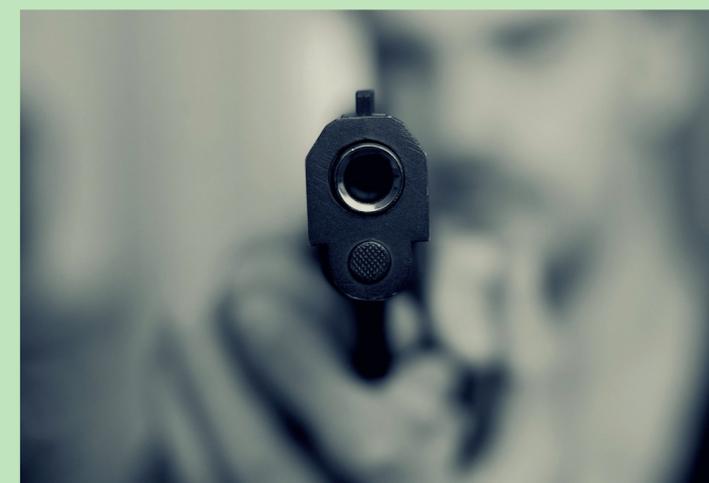
LA "RIPROVA SOCIALE" COME ARMA DI PERSUASIONE NELLE BOLLETTE DI ENERGIA ELETTRICA E GAS

Era quasi ovvio che, con l'aumentare delle tariffe di energia elettrica e gas nell'ultimo trimestre di questo complicato 2020, anche i poco professionali call center e venditori da strapazzo posta a portisti, si dovessero inventare una nuova "strategia" per fregare la gente.

Che poi in realtà tanto nuova non è. E' semplicemente "ri-sumata" ogni volta che accade un determinato avvenimento.

In questo caso, quando i giornali o i telegiornali comunicano aumenti dei prezzi in bolletta,

Arrivano ormai molte segnalazioni nel nostro gruppo Facebook "Truffe Gas e Luce" - se non l'hai ancora fatto iscriviti subito :-)- e si leggono ormai notizie sui giornali, che la notizia dell'aumento è stata presa come argomentazione spe-



cialmente dai call center.

Infatti, operatori poco preparati da un punto di vista tecnico, ma preparatissimi a raccontare frottole alla gente, continua a chiamare dicendo che i prezzi nella bolletta sono aumentati e che bisogna cambiarla, perché ad esempio loro

sono nell'ordine:

- l'ufficio amministrativo del vostro fornitore
- la tutela dei consumatori dell'energia
- il distributore locale e quindi se vuoi ti tolgono anche le tasse
- ... e chi più ne ha, più ne metta.

Insomma, sono davvero tante le scuse e gli stratagemmi per farti prendere la fatidica bolletta e controllare qualcosa di imprecisato che farà, a prescindere, generare un risparmio, che alla prima bolletta dopo aver effettuato il cambio, si capisce che in realtà stai pagando molto più di prima.

Se vogliamo dirla tutta, questo è il periodo giusto per poter "fregare" la gente, perché, venditori poco affidabili, cavalcano l'onda di notizie sui giornali, per avere quella che si chiama "riprova sociale".

cosa vuol dire: "riprova sociale"? Tutto nasce da una persona, che volendo far del bene con le proprie ricerche, ha stimolato anche venditori poco pro-

Continua



fessionali a utilizzare "le armi della persuasione".

Per chi non lo conoscesse, Robert Cialdini è colui che ha inventato il concetto di "riprova sociale" e delle altre "armi" per far dire di sì ai clienti, che potete trovare nel suo famosissimo Libro che ha venduto milioni di copie, intitolato "Le armi della persuasione".

E' una lettura, che è stata la base di tutti i venditori prima dell'arrivo del marketing vero in Italia, che ancora oggi in pochi studiano.

E' comunque una lettura che bisogna fare a mio avviso, anche solo per conoscenza e per la lungimiranza che questa persona ha avuto nello scrivere concetti così profondi (ormai a mio avviso non dico superati ma a supporto di tutto il resto poiché oggi la vendita non può essere solo supportata da questo) nel 1984.

Però, come tutte le armi, sappiamo bene, si possono utilizzare nel modo giusto o nel modo sbagliato, facendo male alle persone.

Questo non vuole essere un trattato di vendita, ma come

utente, devi capire la dinamica di venditori poco professionali e come questi, possano utilizzare queste armi per fare del male.

Nello Specifico, la "riprova

"La sua tariffa ora è aumentata". Ecco la "trappola" sulle bollette

Il mondo della telefonia è pieno di raggiri, vere e proprie truffe. Spesso i più colpiti sono gli anziani, quella fetta di popolazione meno pratica della tecnologia

sociale" è quella tecnica che fa decidere alle persone cosa è giusto, perché viene detto da altri.

- E quindi:
- "E' stato detto al telegiornale"
 - "Lo ha detto il dottore"
 - "Lo dice tutto il paese" ecc ecc ecc.

E quindi, se lo dicono altre persone, tante persone, o persone di spicco e con una certa autorevolezza, automaticamente quella cosa diventa vera.

Attenzione però, perché non solo quella cosa diventa vera, ma nella mente delle persone, anche tutto il resto, ciò che

viene detto dopo, diventa tutto vero! E quindi questa, come si vede dal titolo dall'articolo di giornale nell'immagine di questo articolo (se leggi che si tratta di telefonia, tranquillo funziona anche benissimo con

l'energia, anzi, forse meglio) è una strategia utilizzata per fare del male alle persone, da call center preparati a tutto per fare contratti senza guardare nessuno in faccia!

Ecco quindi come funziona tecnicamente e lo "studio" a tavolino che c'è per fregare la gente.

"Buongiorno, come avrà visto sui giornali e visto al telegiornale i prezzi sono aumentati tantissimo in questo trimestre (riprova sociale)

... e lo avrà sicuramente visto nelle sue ultime bollette (la riprova sociale ti fa scattare nella testa il fatto che la tua ultima bolletta sia stata cara, anche se non lo era).

... Se mi prende una bolletta la controlliamo insieme e le posso togliere il 30% dei costi fissi, oltre allo sconto sulla materia prima, poiché siamo i distributori (tecnicamente questa si chiama "chiamata all'azione" e chiude la riprova sociale e le menzogne che vengono dette per arrivare all'obiettivo)."

Qui, se non ti sei fatto "abbindolare" e rispondi secco "No non mi interessa!", dall'altra parte proveranno a rafforzare la "riprova sociale" dicendoti:

"Ma come, lo dicono anche i giornali, lei quindi vuole pagare di più?" Questo è il gioco che viene fatto.

Armi potenti utilizzate per fare del male!

Questi non sono venditori di energia, questi sono veri e propri truffatori, pronti a fare di te e delle tue bollette di luce e gas, una vera e propria carneficina!

E se vengono ancora utilizzate, per quanto ti possa sembrare strano, funzionano ancora perfettamente!

Quindi... attenzione, attenzione, attenzione!

I PREZZI AUMENTANO OCCHIO AGLI SCONTI DEL MERCATO LIBERO



I prezzi salgono e come abbiamo visto in questo numero speciale che spiega come difendersi davvero dagli aumenti dei prezzi di energia elettrica e gas, anche in questo articolo ti parleremo di come difenderti dai falsi sconti che ti possono proporre quando "loro" vogliono farti cambiare fornitore.

Una delle tecniche più diffuse, che vengono spesso utilizzate da venditori poco preparati e call center pronti a raccontarti le peggiori falsità pur di accaparrarsi un contratto, è quello di lavorare sugli sconti.

D'altra parte, quale soluzione migliore nel proporre uno sconto, soprattutto quando i prezzi aumentano?

Ed ecco quindi che in questo periodo si manifestano sconti su sconti, chi più ne ha, più ne metta!

- "100€ (ma se ne vedono anche fino a 200€) di sconto in bolletta!"
- "ti regaliamo il primo mese di fornitura"
- "...con noi non paghi più il canone RAI!"
E così via.

Insomma una vera e propria platea di offerte che dietro potrebbero nascondere delle sorprese inaspettate.

Se ci segui, anche da poco, avrai capito che uno dei veri mali delle tue bollette possono essere sicuramente gli "Oneri Aggiuntivi".

Gli oneri aggiuntivi, per chi non lo sapesse, sono quote che paghi in bolletta e che in realtà non dovrete pagare.

Insomma dei veri e propri margini aggiuntivi per i fornitori a scapito dello svuotamento del tuo conto corrente.

Ed ecco che quindi il

modo di dire "Te li tolgono da una parte e te li mettono dall'altra!" è uno dei modi di dire più azzeccati, quando si parla di sconti in bolletta.

Soprattutto se questi sconti sono esagerati.

Già, perché ovviamente il fornitore ci deve guadagnare e più gli sconti sono alti e più di questo "sconto" ci deve rientrare.

Attenzione non stiamo dicendo che tutti gli sconti siano "finti", ma semplicemente ti stiamo dicendo che gli sconti che potresti ottenere, devono essere controllati con verifiche attente sulle CTE (Condizioni Tecnico Economiche).

E' qui che si nascondono, scritte in piccolo, molto piccolo, tutte le sorprese del mercato libero.

Attenzione però, perché questa, ahimè, è una scienza molto complicata

e non tutti, sempre, riescono a scovare davvero quelli che sono gli oneri previsti e quelli non previsti dall'Autorità per l'energia elettrica e gas.

Soprattutto se non si è del mestiere (e ti assicuro che anche gente del mestiere che lavora in questo settore questi controlli non li sa fare).

Qui però, allo Sportello Gas e Luce, hai dei veri e propri professionisti a cui poterti affidare, sia nel caso in cui tu voglia verificare la tua situazione attuale, sia che tu voglia verificare qualche offerta ricevuta da altri fornitori.

Ciò che ti resta da fare è venire qui da noi.

Sapremo darti tutte le risposte alle tue domande, quelle a cui nessuno mai ti ha dato risposta!

Ci vediamo allo Sportello dunque!

A presto!

Guf LED

Super promozione estesa fino al 31 Dicembre 2020!

~~17,00€~~
10,00€

✓ 3 Lampade 9W (equivalenti a 60W), attacco grande
✓ 1 Torcia LED con gancio e calamita

~~15,00€~~
8,00€

✓ 5 Lampade 9W (equivalenti a 60W), attacco grande

~~9,00€~~
5,00€

✓ 3 Lampade 9W (equivalenti a 60W), attacco grande

Le giornate si accorciano, fa buio prima, sostituisci le tue vecchie lampadine con le LAMPADE A LED e risparmi sui tuoi consumi

PASSA ALLO SPORTELLO GAS E LUCE PIÙ VICINO A TE E APPROPFITTA DELLA PROMOZIONE!